

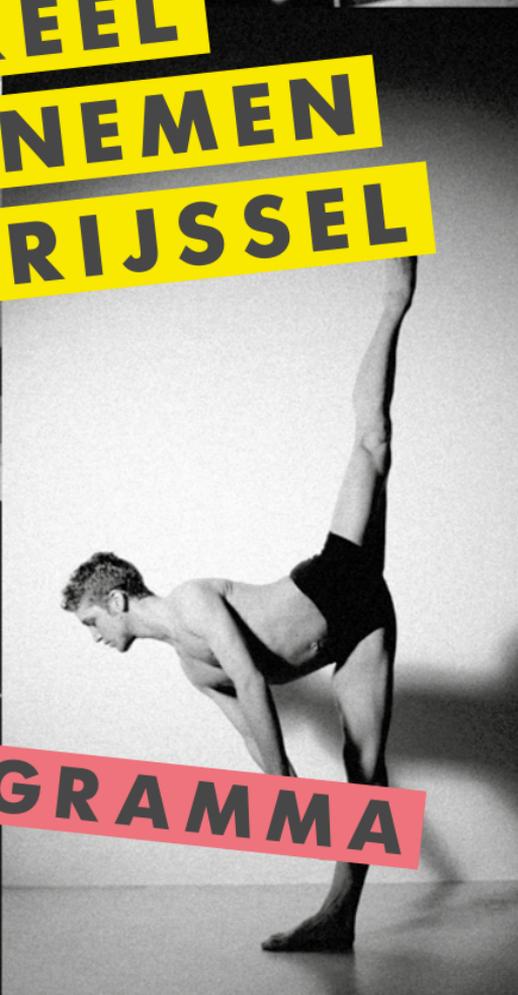


CONGRES

CULTUREEL

ONDERNEMEN

IN OVERIJSEL



PROGRAMMA

Inhoudsopgave

Locatie

4

Programma

6

Plattegrond

8

Blokkenschema

10

Masterclasses

12

Expert meetings

18

CULT TV

22

Randprogramma

22

Intro

Welkom op het congres cultureel ondernemen 2013 in Deventer. Stel uit deze brochure zelf het ideale programma samen. Zeker zijn van een plek bij een masterclass of expertmeeting?

Reserveer dan via congres@niekvandersprong.nl.

Aanmelden kan ook op 22 maart, mits er nog plek is!

Niek van der Sprong Culturele Producties

Voorwoord



“Cultureel ondernemerschap is een belangrijk speerpunt in ons beleid. Met dit congres willen wij op een inspirerende manier de kunst- en cultuursector en lokale overheden samenbrengen om kennis te delen. Ook willen wij aan organisaties handvatten bieden om als cultureel ondernemer te opereren. Ik vind het belangrijk dat wij als overheid dit soort initiatieven ondersteunen, want een sterke culturele sector is goed voor de provincie. Cultureel ondernemerschap is niet nieuw in Overijssel. Er zijn al vele voorbeelden en successen. Er wordt hard en met veel passie gewerkt aan het binden van publiek aan boeiende culturele activiteiten. Daarom: heel veel inspiratie toegewenst op dit congres.”

Hester Maij, gedeputeerde Landelijk gebied en Culturele infrastructuur in de provincie Overijssel.

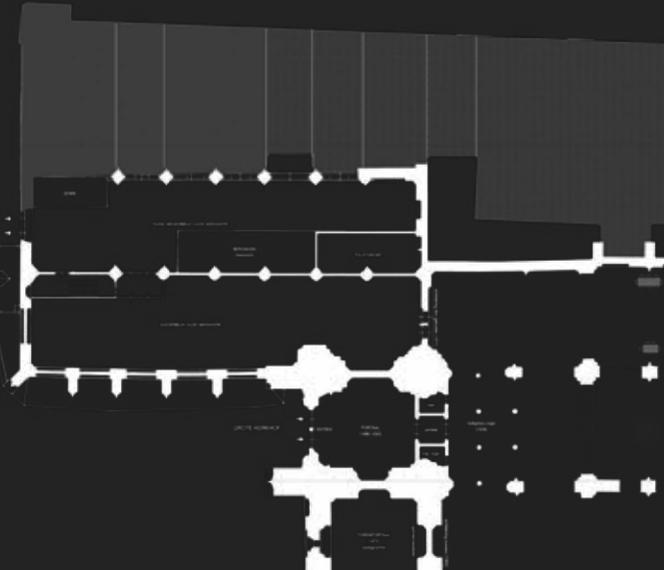


Mariakerk

De oude Mariakerk is gevestigd in het hart van Hanzestad Deventer. Een kerk waarvan de geschiedenis teruggaat tot het einde van de dertiende, begin veertiende eeuw. Zij was bestemd voor de burgerij en was een zelfstandige kerk direct naast de Lebuïnuskerk.

Wat we vandaag de dag aantreffen is een poort met openslaande houten deuren waarachter het dakloze schip zich bevindt, tegenwoordig een begroeide binnenplaats. Rechts van deze binnenplaats vindt u het enige nog overdekte gedeelte, de zuiderbeuk. Een mooi stukje cultureel erfgoed, en daarmee een inspirerende plek voor een congres over cultureel ondernemerschap!

Masterclasses en expertmeetings vinden plaats op andere bijzondere locaties op vijf minuten lopen van de Mariakerk.



Programma

9.30 - 10.00	Inloop en koffie & thee
10.00 - 11.15	Plenaire opening inclusief inspiratiespeech
11.30 - 12.30	Eerste ronde masterclasses
12.45 - 13.30	Lunch
13.45 - 14.45	Expertmeetings
15.00 - 16.00	Tweede ronde masterclasses
16.15 - 17.00	Afsluiting met CULT TV
17.00 - 17.30	Borrel

Dagvoorzitter

Joost Karhof



Joost Karhof is een allrounder: of het nu politiek is of kunst, mode of human interest, hij doet het allemaal met schijnbaar evenveel gemak. Hij voelt zich thuis op het podium of voor de camera, goed gehumeurd, scherp als het moet, maar nooit zuur. Sinds 2009 is hij presentator van het NTR kunstmagazine Kunststof TV, waarin hij wekelijks bekende gasten uit de culturele sector aan tafel heeft. We sluiten het congres af met een variant hierop, CULT TV, natuurlijk onder leiding van Joost Karhof.

Inspiratiespeech

Ronald van den Hoff



Hoe begin je een dag over cultureel ondernemen? Natuurlijk, met een kijkje in de toekomst. Wat staat ons te wachten als cultureel ondernemers in een tijd waarin bezuinigingen centraal staan? Ronald van den Hoff neemt ons mee naar Society 3.0; de samenleving zoals die zich nu aan het vormen is. Hij laat zien dat onze samenleving in razend tempo aan het veranderen is. Parallel aan onze bestaande, conventionele economische werkelijkheid is er een nieuwe wereld ontstaan, waarin elke dag waarde wordt gecreëerd. Mensen zoeken elkaar op, online of face-to-face, delen hun kennis en leren van elkaar. Daaruit ontstaan weer nieuwe ideeën. Die waarde creatie gaat niet altijd gepaard met een geldelijke beloning. Het is een wereld waarin mensen samenwerken in gelegenheidscoalities en tijdelijke samenwerkingsverbanden. En ze delen, delen en delen. Dat is wat de culturele sector nog meer moet gaan doen!

Ronald van den Hoff is mede-eigenaar en oprichter van CDEF Holding B.V.; o.a. bekend van Seats2Meet, en schrijver van Society 3.0

Gedeputeerde

Hester Maij

Gedeputeerde Hester Maij heeft Landelijk gebied & Culturele infrastructuur in haar portefeuille. Zij opent het congres samen met Joost Karhof.

Plattegrond



1 Oude Mariakerk
Nieuwe Markt 35

2 Latijnse School
Grote Kerkhof 6

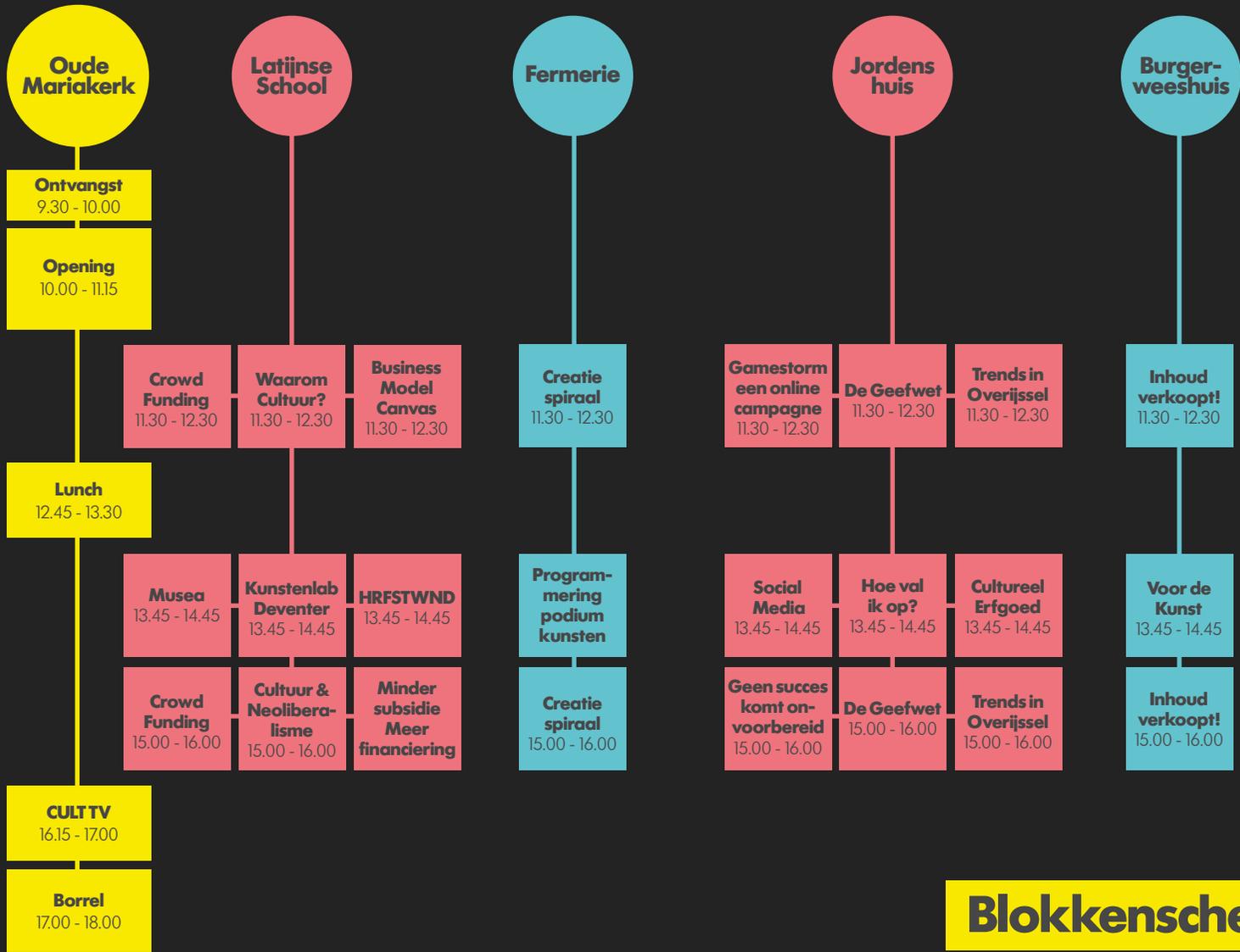
3 Jordenshuis
Popenstraat 26

4 Burgerweeshuis
Bagijnenstraat 9

5 Fermerie
Muggeplein 9

6 Parkeren
De Worp

7 Station Deventer
Stationsplein



Blokkenschema



Gamestorm een online campagne

Erwin Elling - The Wrong Songs

11.30 uur - Jordenshuis

Hoe krijg je je Facebook fans ook naar je voorstellingen? Welke verhalen heb je te vertellen op je blog? Kun je via Twitter een jonger publiek bereiken? Hoe draagt je website bij aan het vergroten van je omzet?

In deze sessie staan we stil bij de belangrijkste ingrediënten van je online strategie. We bekijken jouw doelen en jouw online activiteiten eens vanuit een ander perspectief en gaan actief aan de slag met je volgende online campagne.

Echte online innovatie ontstaat niet achter het scherm of in een vergadering. We werken in deze gamestorm sessie individueel en met anderen met papier, stiften en post-its. Een snelkookpan voor ideeën die je na het weekend in de praktijk kunt brengen.

De sessie wordt geleid door Erwin Elling van The Wrong Songs. Een bureau voor online strategie en innovatie dat voornamelijk werkt voor organisaties met een cultureel of sociaal karakter.



Inhoud verkoopt!

Theater Sonnevanc

11.30 uur - Burgerweeshuis

15.00 uur - Burgerweeshuis

Heb je soms ook schoon genoeg van fondsenwerving? Je buik vol van social media? Omdat je je weer eens wilt bezighouden met de inhoud? In deze masterclass betogen we dat écht cultureel ondernemen begint met structureel investeren op inhoud en artistieke bevoegdheid. We gaan op zoek naar mogelijkheden om artistieke inhoud en ondernemerschap hand in hand te laten gaan.

Lieke Bisseling en Flora Verbrugge zijn zakelijk en artistiek leider van Theater Sonnevanc. Als jeugdtheatermakers hebben ze als geen ander ervaring met de noodzaak om je publiek werkelijk te bereiken, in hoofd, hart én portemonnee.



Waar liggen de kansen?

Hans Peter Benschop - Trendbureau Overijssel

11.30 uur - Jordenshuis

15.00 uur - Jordenshuis

Onze maatschappij verandert....het is een open deur en tegelijkertijd een understatement. Wat gebeurt er gigantisch veel de afgelopen paar jaar! Niet allemaal leuk, vaak verwarrend en onzeker, soms fragiel maar zeker ook vol mogelijkheden. Ontstaat er na de crisis een nieuwe wereld, of gaan we door waar we in 2007 gebleven waren? En hoe ga je daar als kunstenaar, cultuurminnaar of culturele ondernemer mee om?

In deze masterclass presenteert Hans Peter Benschop enkele maatschappelijke ontwikkelingen waarvan hij denkt dat ze kansrijk zijn voor de culturele sector. Vervolgens selecteren we gemeenschappelijk de belangrijkste trends en gaan we op zoek naar manieren om op deze trends te reageren.

Hans Peter Benschop leidt het Trendbureau Overijssel. Het Trendbureau is een onafhankelijke netwerkorganisatie die toekomstverkenningen maakt voor de (politieke) besluitvorming. De afgelopen jaren zijn bijvoorbeeld verkenningen gedaan naar de toekomst van binnensteden, diversiteit, de economie en vergrijzing. Hans Peter is filosoof.



Waarom cultuur?

Stephen Hodes - LAGroup

11.30 uur - Latijnse School

Waarom is cultuur belangrijk? Wat voegt cultuur toe aan een samenleving en wat zouden we missen als er geen cultuur was? Hoe vergroten we het maatschappelijke draagvlak voor cultuur? En welk verhaal moet de sector vertellen? In deze masterclass krijgen de deelnemers inzicht in het belang van cultuur en antwoorden op de bovenstaande vragen. Daarnaast wordt het een open sessie, waarin we samen op zoek gaan naar passende antwoorden en passende 'sterke' verhalen. Welke toon moet de sector aanslaan?

De sessie wordt geleid door Stephen Hodes, directeur van LAGroup. LAGroup is een adviesbureau in de volle breedte van de vrijetijds- en cultuursector.



De Geefwet

Dick Molenaar - All Arts Belastingadviseurs

11.30 uur - Jordenshuis

15.00 uur - Jordenshuis

Nederland kent een traditie van particuliere vrijgevigheid en van filantropie in bredere zin. Ondanks de economische recessie neemt deze 'geefcultuur' alleen maar toe. De overheid heeft in de Geefwet een aantal fiscale maatregelen getroffen om het geefgedrag nog verder te stimuleren. Uit onderzoek blijkt echter dat nog maar weinig organisaties de Geefwet kennen, en zeker in de culturele sector wordt de geefwet nog nauwelijks gebruikt. Dick Molenaar van All Arts laat zien welke voordelen (kleine) culturele instellingen kunnen hebben van de geefwet door middel van inspirerende voorbeelden. En heel praktisch: wat zijn de fiscale uitgangspunten die je moet weten maar ook; hoe benader je je publiek?

Dick Molenaar is directeur van All Arts Belastingadviseurs en is gespecialiseerd in alle mogelijke belastingvraagstukken voor optredende artiesten, culturele instellingen en de sportsector.



Crowdfunding

Douw & Koren Crowdfunding Consultancy

11.30 uur - Latijnse School

15.00 uur - Latijnse School

Crowdfunding - het met een grote groep mensen middels kleine bijdragen een project financieren - is booming. En niet voor niets. Mits slim ingezet, kunnen initiatiefnemers met crowdfunding hun project niet alleen van financiering voorzien, maar ook van een gecommiteerde groep fans, pakkende marketing en expertise. In een paar jaar tijd hebben honderden crowdfunding initiatieven het licht gezien. Sommigen daarvan zijn succesvol en revolutionair, waar anderen vroegtijdig strandden. Deze wirwar van ervaringen laat zich niet altijd vertalen in een helder beeld van wat de mogelijkheden en valkuilen van crowdfunding zijn en hoe dit veelbelovende instrument kan worden ingezet.

Simon Douw en Gijsbert Koren waren mede-oprichters van CrowdAboutNow, het eerste en toonaangevende Nederlandse crowdfundingplatform voor ondernemingen. Met Douw & Koren Crowdfunding Consultancy begeleiden ze organisaties bij hun crowdfunding ambities.



Van wens naar werkelijkheid

Kameroperahuis

11.30 uur - Fermerie

15.00 uur - Fermerie

Hoe kom je in twaalf stappen van wens naar werkelijkheid? Sjoeke-Marije Wallendaal en Karin Netten, beiden regisseur bij Kameroperahuis, laten deelnemers kennis maken met de Creatiespiraal van Marinus Knoope. De Creatiespiraal is een tool die toepasbaar is in je privé leven, bij je creatieve werk en zeker als je wilt ondernemen. Tijdens deze masterclass doorloop je stappen die allen even essentieel zijn voor een creatieproces: van verbeelden tot netwerken tot ontvangen. Een bevlogen sessie!

Kameroperahuis is een productiehuis voor muziektheater in Zwolle. Het Kameroperahuis ondersteunt talent door advies en interdisciplinaire samenwerking in een Collectief.



Businessmodel Canvas

Bart Huydts - ArtEZ

11.30 uur - Latijnse School

De basis voor je eigen bedrijf is je passie, hetgeen waar je elk moment van de dag warm voor loopt. En waar je ook nog eens heel goed in bent! Deze workshop laat je bewust nadenken over die passie en dátgeen waarin je je onderscheid van anderen. De volgende stap is nadenken over de manieren waarop je je passie bij de klant krijgt. Tot slot moet je weten wie en wat je nodig hebt je uiteindelijke product (en) te realiseren. Deze vragen komen allemaal aan de orde via het zogenaamde 'Canvasmodel'. Een masterclass met direct resultaat: na afloop van de sessie heb je een ingevuld Canvasmodel met jouw bedrijf op één A4.

Voor creatieve professionals die overwegen een bedrijf op te zetten of die al een bedrijf hebben en die de gekozen koers willen toetsen.

De sessie wordt begeleid door Bart Huydts, directeur Art Business Centre ArtEZ Hogeschool voor de kunsten.



De cultuur moet revanche nemen op zichzelf!

Robin Brouwer - Maatschappijfilosoof

15.00 uur - Latijnse School

Onder het neoliberalisme beschouwt men de cultuursector als een consumptiemarkt. Vandaar dat de overheidsfinanciering van cultuurproductie steeds meer onder druk komt te staan. Bovendien ziet men het als een uiting van elitisme wanneer subsidies vrijgemaakt worden voor cultuuruitingen die slechts een klein publieksbereik hebben.

Het wordt tijd dat de sector zich bezint op haar maatschappelijke functie; moet ze meegaan in dit populisme waarin de meerderheid dominant is, of betekent democratie dat diversiteit gegarandeerd wordt? In deze sessie wordt ingegaan op de achtergronden van het neoliberalisme en de gevolgen daarvan voor cultuur en samenleven. In deze masterclass een kritische geluid en een oproep voor de culturele sector: cultuur moet revanche nemen op zichzelf!

Robin Brouwer is maatschappijfilosoof en auteur van onder andere 'Liberticide. Kritische reflecties op het neoliberalisme' (samen met Tiers Bakker, 2008) en 'Vrijheid. Maar voor wie?' (idem, 2012).

Minder subsidie, meer financiering

Bas Sprengers - Cultuur-Ondernemen

15.00 uur - Latijnse School

Deze masterclass toont best practices in nieuwe financieringsvormen: waar vinden culturele instellingen en kunstenaars (nieuwe) financiering voor hun core-business en hoe houd je als gemeente je culturele sector overeind met minder geld? De sessie brengt beide vragen bij elkaar en komt met concrete oplossingen die hun meerwaarde hebben bewezen.

Cultuur-Ondernemen heeft al veel ervaring met alternatieve financieringsoplossingen en wil die kennis graag delen. O.a. microkrediet, Cultuurleningen en het Borgstellingsfonds zijn relatief nieuwe concepten die Cultuur-Ondernemen in productie heeft. Daarin werkt Cultuur-Ondernemen nauw samen met gemeenten, financiële instellingen en fondsen. Cultuur-Ondernemen versterkt financiële ondersteuning met training en opleidingstrajecten voor ondernemerschap. In deze workshop ervaart u wat de mogelijkheden zijn en hoe u hiervan gebruik kunt maken.

Cultuur-Ondernemen zet zich in voor culturele organisaties en voor zelfstandig werkende kunstenaars en creatieven die meer rendement willen halen uit hun ondernemerschap ten bate van een sterkere en onafhankelijke culturele sector.



Geen enkel succes komt onvoorbereid

Martijn Crama - Music Unlimited

15.00 uur - Jordenshuis

Heb je de keynote van Martijn Crama bijgewoond? Dan ben je al extra gemotiveerd! Maar ook voor deelnemers die de keynote gemist hebben is deze interactieve sessie interessant. Je gaat aan de slag met een stappenplan waarmee je ervoor zorgt dat promotie, identiteit en ideologie hand in hand gaan. Aan het einde van deze sessie heb je een stevig fundament over hoe jij als ondernemer wil koersen. Door dit stappenplan ga je (hopelijk) kansen zien die je misschien eerder over het hoofd zag.

Met andere woorden: je bereidt jezelf voor op jouw eigen gedefinieerde succes. Want geen enkel succes komt onvoorbereid. Toch?

Martijn Crama heeft zijn eigen muziekonderneming Music United. Hij is verantwoordelijk voor het management van Krach, Stefany June en Hunting The Robot. Op de website van Music United houdt hij een weblog bij met tips en trucs voor ondernemende muzikanten. Martijn neemt graag actief deel in de innovatie van de muziekwereld.



Programmering Podiumkunsten

13.45 uur - Fermerie

Gasten: Erik Delobel (poppodium Hedon); Kees de Groot (Festival Gogbot); Anjo de Bont (Deventer op Stellen, Evenementenbureau Deventer)
Interviewer: Willem Alkema

Wat is de kunst van het programmeren? Voor wie programmeer je eigenlijk in tijden van crisis? Wat zijn keuzes die je als ondernemer maakt en strookt dat met je artistieke keuzes? Een geanimeerd gesprek over de programmering van de podiumkunsten. Belicht vanuit de muziek, theater en festivals.



Musea: Functie en betekenis in Overijssel anno 2013

13.45 uur - Latijnse School

Gasten: Ralph Keuning (De Fundatie); Jeroen Ottink (Natura Docet, Wanderrijk Twente en Otto van der Mieden (Nationaal Poppenspelel Museum).
Interviewer: Joost Karhof

Wat is de betekenis van musea anno 2013 voor de provincie Overijssel? Wat betekent cultureel ondernemerschap voor musea? Hoe pakken onze gasten dat aan? En wat is hun visie op huidige ontwikkelingen op landelijk niveau, waaronder de oproep aan musea om meer samen te werken en collecties steeds meer te delen (al dan niet online?). Joost Karhof leidt deze sessie met aan tafel directeuren van zeer uiteenlopende musea.



Cultureel Erfgoed

Evert Jan Eggink – NV Bergkwartier

13.45 uur - Jordenshuis

Een organisatie in Deventer die als geen ander kennis heeft van cultureel erfgoed is de N.V. Bergkwartier. Deze organisatie beheert en restaureert monumentale panden in Deventer. Vervolgens worden de panden verhuurd als woon- of werkruimte. N.V. Bergkwartier denkt actief mee over herbestemming van de vele prachtige gebouwen in de hanzestad; en heeft hier een eigen visie op. In deze sessie geeft Evert Jan Eggink een korte presentatie over de werkwijze van N.V. Bergkwartier en neemt hij deelnemers mee op een mini-excursie door Deventer. Uiteraard is er tijdens de excursie genoeg tijd voor het uitwisselen van kennis en het stellen van vragen!

Evert Jan Eggink is directeur van N.V. Bergkwartier, Maatschappij tot stadsherstel. N.V. Bergkwartier zorgt ervoor dat historische panden in al hun oorspronkelijke luister worden hersteld om daarmee een belangrijk deel van de Deventer historie te bewaren. Daarbij is het volgens de organisatie minstens zo belangrijk de panden een nieuwe bestemming te geven om de goede staat te waarborgen.



Kunstenlab en mini 'catch avond'

13.45 uur - Latijnse School

Mieke Conijn is directeur van het Kunstenlab. In een korte presentatie neemt zij de deelnemers mee in de inhoudelijke en organisatorische ontwikkeling die het Kunstenlab de afgelopen jaren heeft doorgemaakt: van regulier lokaal Centrum Beeldende Kunst is het Kunstenlab uitgegroeid tot een regionaal opererende project- en netwerkorganisatie die op effectieve en innovatieve wijze kunst en kunstenaars verbindt aan actuele maatschappelijke vraagstukken en bedrijfsprocessen. Hierdoor heeft het Kunstenlab veel meer draagvlak verworven, maar staat ook financieel veel sterker. De catch avond is één van de succesvolle netwerkvondens van Kunstenlab. Daarom sluiten we de sessie af met twee artiesten/kunstenaar die zichzelf in minder dan 7 minuten presenteren. Laat je inspireren door het verhaal van Kunstenlab Deventer!



Presentatie HRFSTWND

13.45 uur - Latijnse School

De blaasmuziek in het oosten van ons land heeft de afgelopen tientallen jaren een enorme kwaliteitslag gemaakt. Veel orkesten hebben de opleidingen geprofessionaliseerd, hebben topdirigenten aangetrokken en beschikken over de best denkbare muziekinstrumenten.

HRFSTWND is een Gelders initiatief en is de afgelopen jaren uitgegroeid tot een professionele concertreeks met landelijke uitstraling. Meedoen aan HRFSTWND stimuleert orkesten hun artistieke prestaties als nieuwe kunstvorm te etaleren met aanvullende PR, optredens in theaters en concertzalen en door samen te werken met conservatoria en professionele orkesten.

Op initiatief van Gerard ten Brinke en in nauwe samenwerking met Rijnbrink Groep: dé netwerkpartner voor bibliotheken in Oost-Nederland en Kunst Cultuur Gelderland organiseren we in 2013 voor het eerst HRFSTWND Overijssel. Tijdens het congres vertellen we graag meer over deze geweldige concertreeks.

meer over de kunstprojecten die jij zou willen ondersteunen en word donateur.




door Sander Marman
Mijn naam is Sander Marman. In 2012 ben ik afgestudeerd als documentaire fotograaf aan de KABK in Den Haag met mijn afstudeerproject 'Dianna - Every Day is Dressed Up'...

Jouw eigen project op voordekunst?

Jouw project aanmelden >

34% bereikt

42 dagen te gaan

Voordekunst

13.45 uur - Burgerweeshuis

Kom naar de lancering van de samenwerking tussen crowdfundingplatform Voordekunst en de Provincie Overijssel. Loop je al een tijd rond met een project dat je graag via crowdfunding wilt laten financieren? De medewerkers van de Voordekunst helpen je op weg in een interactieve sessie. Neem dus vooral je ideeën en plannen mee! Voor goede voorbeelden, vragen en advies ben je hier aan het goede adres!

Voordekunst is een landelijk crowdfundingplatform voor culturele producties. Makers en instellingen kunnen via de website www.voordekunst.nl voor kunstprojecten in wording op zoek naar aanvullende financiering door particulieren en bedrijven.



Hoe val ik op?

Martijn Crama - Music United

13.45 uur - Jordenshuis

Martijn Crama gaat in zijn keynote in op je gedrag als ondernemer. Hoe uniek is jouw product? Hoe val je op tussen iedereen die ook wil opvallen? Heb je de juiste instelling voor ondernemerschap in een digitaal tijdperk?

In deze sessie kom je meer te weten over hoe je jouw kansen op succes vergroot. Verwacht onverwachte uitspraken en vooral geen suffe bulletpoints in Times New Roman. De keynote zit vol korte filmpjes, beelden en quotes van inspirators. Een uur lang je motivatie vetmesten!

Martijn Crama heeft zijn eigen muziekonderneming Music United. Hij is verantwoordelijk voor het management van Krach, Stefany June en Hunting The Robot. Op de website van Music United houdt hij een weblog bij met tips en trucs voor ondernemende muzikanten. Martijn neemt graag actief deel in de innovatie van de muziekwereld.



Social media voor gevorderden

Erwin Elling - The Wrong Songs

13.45 uur - Jordenshuis

Zet je al jaren actief social media in voor jouw bedrijf of organisatie? Niemand hoeft jou de basisbegrippen uit te leggen, je hebt mooie succesverhalen, maar je loopt ook nog weleens tegen een uitdaging aan? Tijd om eens te kijken wat je van andere social media gevorderden kunt leren!

In deze unconference sessie leren we van elkaars ervaringen. Verwacht geen vaste agenda of powerpoint presentatie, maar veel inspiratie en ideeën van anderen. Er is ruimte voor jouw vragen en jouw verhalen. Aan het begin van de sessie bepalen we de onderwerpen en in gesprek komen we samen verder.

De sessie wordt geleid door Erwin Elling van The Wrong Songs. Een bureau voor online strategie en innovatie dat voornamelijk werkt voor organisaties met een cultureel of sociaal karakter.

CULT TV

We sluiten het congres cultureel ondernemen 2013 op bijzondere wijze af. Neem plaats in de studio van CULT TV; een live talkshow onder leiding van Joost Karhof. Aan tafel nodigen we bijzondere gasten uit. Natuurlijk vormt cultureel ondernemerschap de motor voor het gesprek. De talkshow wordt afgewisseld met beeldmateriaal en mini-optredens. Als publiek zit je er bovenop; dus verwacht geen statisch geheel!

Met onder andere: Ralph Keuning, Hester Maij, Kees de Groot, Femke Teussink en Boot Recordings.

Randprogramma



Boot Recordings

Twee jonge ondernemers, een audio-engineer en een vormgever, reizen door Nederland met een camperbusje. Onderweg scouten ze talentvolle Nederlandstalig singer-songwriters, die in twee 'takes' een liedje opnemen met een eenvoudige tapedeck; in ruil voor een slaapplek. Op 22 maart reizen ze speciaal naar Deventer en nemen ter plekke een aantal Overijsselse talenten op. Bezoekers van het congres kunnen de liedjes gratis downloaden én kiezen tijdens CULT TV de beste singer-songwriter; die een optreden wint tijdens de opening van museum De Fundatie.

Veemarktfabriek

Vier kunstenaars hebben een gezamenlijk atelier genaamd 'De Veemarktfabriek'. Ze veilen wekelijks nieuwe werken via facebook; op deze manier kunnen ze werken tegen een schappelijke prijs verkopen en creëren ze zelf meer ruimte om nog meer kunst te maken. Bekijk hun expositie in de Mariakerk.

The New Ones

Grupo Revolver is onderdeel van The New Ones en is opgezet onder de vleugels van Theater Young Ones in Zwolle. Speciaal voor dit congres maken zij een mini-editie van de voorstelling De Mailorderbruid. Deze theatergroep kenmerkt zich door dynamische en verrassende voorstellingen die de kijker voortdurend op het puntje van zijn stoel doet zitten. Fysiek, grotesk en gedurfd. Grupo Revolver is voor niemand bang! Schuif tijdens de lunch aan bij deze voorstelling.

Grupo Revolver bestaat uit de theatermakers Jorrit Jansen, Corien Feikens en Jelle Zijlstra. Alle leden van Grupo Revolver zijn in 2011 of 2012 afgestudeerd aan ArtEZ Academie voor theater.

Aan tafel - Maak een afspraak met de provincie Overijssel

Heb je als cultureel ondernemer vragen over het nieuwe subsidiebeleid? Of wil je gewoon eens sparren met een medewerker van de provincie Overijssel? Tijdens de lunch kun je terecht bij de provincie-tafel. Maak kennis en noteer meteen een afspraak. Gegarandeerd zit je binnen twee weken aan de koffie in het provinciehuis!

Colofon

www.cultureelondernemen2013.nl
congres@niekvandersprong.nl

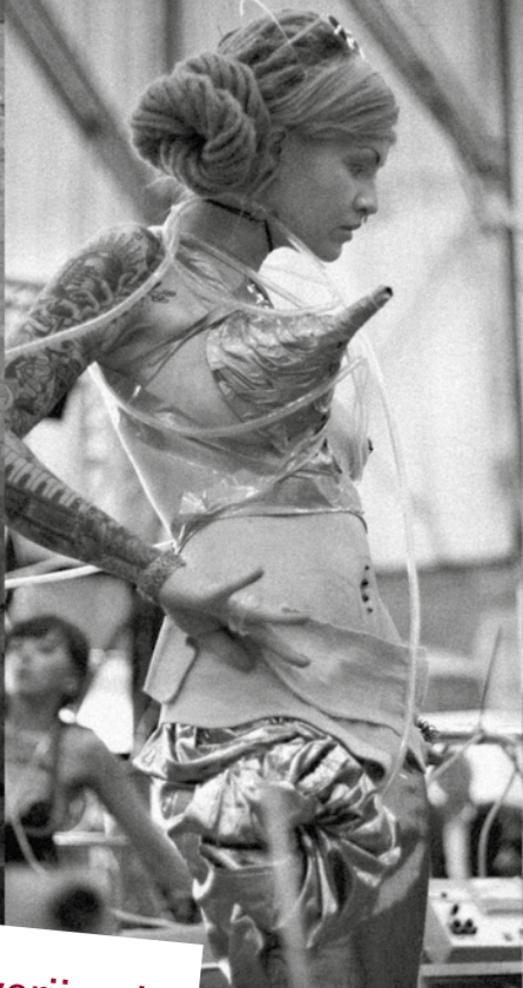
Organisatie en programma: Niek van der Sprong, Culturele Producties
www.niekvandersprong.nl

Projectleiding: Bibi van der Sprong
Projectassistent: Sanne Huiskamp
Vormgeving: Wieger Steenhuis
Website: Arne Mulder, Ontwerppakhuis
Techniek en visuele vormgeving: Bart Jansen, Seppe Ovink, Site Steendam en Wieger Steenhuis

Foto Martijn Crama: Pim Geerts
Foto Erwin Elling: Barbara Mair
Foto Podiumkunsten: Hans van Eijdsen
Foto Kunstenlab: Vincent Nijhof

Met dank aan provincie Overijssel en alle sprekers en deelnemers.

Mede mogelijk gemaakt door de provincie Overijssel



provincie  Overijssel

